Excelentísimo Ayuntamiento de Noja

patrocina

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

18 al 22 de julio de 2011

Palacio del Marqués Del Albaicín.

Noja. Cantabria

LASALLE international graduate school

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

MANAGEMENT AND THE BRAIN

DIRECTOR DEL PROGRAMA	Carlos Herreros de las Cuevas
DIRECTOR ADJUNTO	Ignacio Manuel Seijo Díez
SUB- DIRECTOR	Pablo Herreros Ubalde

Ponentes:

Paul Brown
Guy Claxton
Jesús José de la Gándara Martin
Benedicto Crespo
Susan Blackmore
Roberto de Inocencio
Jesus Alcoba
Carles Escera
Richard Vaughan
Pablo Herreros Ubalde
Esmeralda Díaz Aroca
Carlos Herreros
Manuel Seijo

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

SUMMER BUSINESS SCHOOL dedica la semana a analizar la situación actual del “Management”, sus indudables éxitos pasados y sus carencias actuales. Y conversar acerca de si el cerebro y la Neurociencia nos aportan ideas, sugerencias e incluso soluciones para un Management más adaptado a las necesidades empresariales y humanas de este siglo.

“It turns out that most of what we thought we knew about management is probable wrong. New research shows that our emotions lead to better business decisions that our logic. The quantifiable objectives that are a critical part of our strategic plans cause us to focus on the short term at the expense of the long term. Many of the management practices we have taken for granted are not only ineffective , they actually produce the opposite of what we intend.

The latest development in brain science are teaching us a better way to manage but they also challenge our common sense. Using functional magnetic resonance imaging or the FMRI as it is known in the field, scientist are now able to watch the brain at work and what they are learning is mind boggling. Not only have they located the areas of the brain that are responsible for our emotions , our reason and even our moral character; the have also discovered what makes us empathetic, able to learn, and take pleasure in our work”

Colaboran:

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

Agenda julio 2011

Lunes, 18 de julio

09:30-10:00	Bienvenida del Ilmo. Sr. Alcalde de Noja
10:00-11:30	Apertura de JESÚS ALCOBA Matrix o la mente humana
11:30-12:00	*Pausa Café*
12:00-13:30	GUY CLAXTON Management Creativity and the Brain
13:30-16:30	*Almuerzo*
16:30-18:00	JESÚS JOSÉ DE LA GÁNDARA MARTIN Neurobiología del amor: el lenguaje de los besos
18:00-19:30	CARLOS HERREROS Y MANUEL SEIJO Management and the Brain I

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

Agenda julio 2011

Martes, 19 de julio

09:30-11:00	BENEDICTO CRESPO Leyendo la mente, visualizando el funcionamiento cerebral
11:00-11:30	*Pausa Café*
11:30-13:30	SUSAN BLACKMORE Managing meme machines: how selfish memes exploit our brains
13:30-16:30	*Almuerzo*
16:30-18:00	CARLOS HERREROS Y MANUEL SEIJO Management and the Brain II
18:00-19:30	CARLOS HERREROS Y MANUEL SEIJO Management and the Brain II

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

Agenda julio 2011

Miércoles, 20 de julio

09:30-11:00 CARLES ESCERA
Cerebro y regulación de la conducta

11:00-11:30 *Pausa Café*

11:30-13:30 PABLO HERREROS
Las organizaciones también son producto de la evolución

13:30-15:30 *Almuerzo*

15:30-20.30 PABLO HERREROS
VISITA PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABÁRCENO

Visita a cuevas prehistóricas

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

Agenda julio 2011

Jueves, 21 de julio

09:30-11:00 PAUL BROWN
Neuro behavioural modelling

11:00-11:30 *Pausa Café*

11:30-13:00 PAUL BROWN
Neuro behavioural modelling

13:30-16:30 *Almuerzo*

16:30-18:00 ESMERALDA DÍAZ AROCA
El cerebro emocional y su implicación en la toma de decisiones

18:00-19:30 CARLOS HERREROS Y MANUEL SEIJO
Management and the Brain III

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

Agenda julio 2011

Viernes, 22 de julio

09:30-11:00 ROBERTO INOCENCIO
¿Qué es inconsciente?

11:00-11:30 *Pausa Café*

11:30-13:30 RICHARD VAUGHAN
Nuestra hora en el escenario, las actitudes positivas que facilitan el éxito y la felicidad

13:00-13:30 *Clausura Sr. Presidente de La Salle Campus Madrid*

13.30-14:00 Despedida Ilmo. Sr. Alcalde de Noja

Paul Brown

Neuro behavioural modelling

Dr Paul Brown is a clinical and organisational psychologist and executive coach, with an international practice that has taken him throughout Europe, the USA, Singapore, Hong Kong and Indonesia. He is Visiting Professor in Organisational Neuroscience at London South Bank University and in Individual and Organisational Psychology at the Nottingham Law School and is Director of the National Science Research and Development Centre of the National Science Council within the Prime Minister's Office, Lao PDR. He is an Associate of the UK National School of Government and for fifteen years has taught annually at the Royal College of Defence Studies.

Paul Brown has a long-standing interest in the development of individuals within corporate systems; organisational structures; careers; the family management of landed estates; and why women risk being wasted organisationally.

His main professional fascinations are with establishing fear-free organisations; the nature of the Self; the effective organisational use of the endless supply of productive energy that human beings can create under the right conditions; and the neuropsychology of leadership. He is also part of a small research and applications team that has developed an almost real-time web-enabled methodology for organisations to map complex adaptive systems within whole-systems thinking, based upon how people perceive what is happening. It shows how energy flows in organisations and where it is blocked.

He is regularly invited to make psychological contributions to the meetings at Wilton Park and has recently been Chairman of the Association for Professional Executive Coaching and Supervision (APECS).

Guy Claxton

Management Creativity and the Brain

Since September 2008, Guy Claxton has been Co-Director of the Centre for Real-World.

Learning (CrL), and Professor of the Learning Sciences, at the University of Winchester.

He previously held the same title at the University of Bristol Graduate School of Education. He has a ‘double first’ from Cambridge and a DPhil from Oxford, and is a Fellow of the British Psychological Society and the Royal Society of Arts, and an Academician of the Academy of the Social Sciences.

Author, amongst other things, of :

~ New Kinds of Smart (written with Bill Lucas, Open University Press 2010)

~ Creativity, Wisdom and Trusteeship: The Role of Education (edited with Howard Gardner and Anna Craft, Corwin Press 2007)

~ The Creative Thinking Plan (with Bill Lucas, BBC Books 2007)

~ The Wayward Mind: An Intimate History of the Unconscious (Little Brown 2005, Abacus 2006)

~ Building Learning Power: Helping Young People Become Better Learners (www.buildinglearningpower.co.uk, 2002)

~ Wise Up: Learning to Live the Learning Life (Bloomsbury 1999, Network Continuum 2000)

~ Hare Brain, Tortoise Mind: Why Intelligence Increases When You Think Less (Fourth Estate 1997, HarperPerennial 1999)

Worldwide speaker on creativity, learning and the brain, recently lecturing in Australia, New Zealand, China, Singapore, Brazil, USA, Sweden, Germany, Spain, and Ireland, as well as throughout the UK .

Jesús J. de la Gándara Martín

Neurobiología del amor: el lenguaje de los besos

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Salamanca. Doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valladolid. Especialista en Psiquiatría, H. Clínico Universitario de Valladolid,

Profesor colaborador de las Universidades de Burgos y Valladolid (Medicina y psiquiatría. Jefe del Servicio de Psiquiatría del Complejo Asistencial de Burgos y Miembro las principales Sociedades científicas de medicina y psiquiatría a nivel nacional e internacional.

Académico Corresponsal de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Valladolid. Miembro Numerario y Vocal de Honor de la Asociación Española de Médicos Escritores y Artistas.

Autor de más de 300 publicaciones científicas en el ámbito de la psiquiatría y temas afines, y más de 400 contribuciones a Congresos y Reuniones científicas, así como centenares de clases y conferencias.

Investigador principal y/o colaborador en más de 50 programas de investigación clínica, nacionales e internacionales, por los que ha recibido varios premios científicos.

Autor de más de 30 libros y monografías de psiquiatría y afines, Poeta y autor de varios libros de temas artísticos, como Signos Secretos, Psicotropos, La Tabla del 7, Milenio en Silos o Doce piezas para tintas chinas, Arte y Salud. ASEMEYA. Editor y coautor. Burgos, 2000; Nuevos Horizontes en el Arte Outsider Hispano, 2005; etc. por los que ha recibido varios premios literarios.

Susan Blackmore

Managing meme machines: how selfish memes exploit our brains

Sue Blackmore is a freelance writer, lecturer and broadcaster, and a Visiting Professor at the University of Plymouth. She has a degree in psychology and physiology from Oxford University (1973) and a PhD in parapsychology from the University of Surrey (1980). Her research interests include memes, evolutionary theory, consciousness, and meditation. She practices Zen and campaigns for drug legalization.

She writes for several magazines and newspapers, blogs for the Guardian newspaper and Psychology Today, and is a frequent contributor and presenter on radio and television. She is author of over sixty academic articles, about fifty book contributions, and many book reviews. Her books include Dying to Live (on near-death experiences, 1993), In Search of the Light (autobiography, 1996),Test Your Psychic Powers (with Adam Hart-Davis, 1997), The Meme Machine (1999, now translated into 15 other languages), Conversations on Consciousness (2005), Ten Zen Questions (2009) and Consciousness: An Introduction (a textbook, new edition 2010).

Carles Escera

Cerebro y regulación de la conducta

Carles Escera es catedrático de Neurociencia Cognitiva en el Departamento de Psiquiatría y Psicobiología Clínica de la Universitat de Barcelona, y Director del Instituto de Investigación en Cerebro, Cognición i Conducta (IR3C) de esta misma universidad.

También coordina el Grupo de Investigación Consolidado (SGR) en Neurociencia Cognitiva. Se incorporó a la Universidad de Barcelona como profesor asociado para doctorarse en Psicología. Ha trabajado como investigador postdoctoral en la Universidad de Helsinki (Finlandia) y ha sido profesor visitante en la Universidad de Bremen (Alemania) y el Hanse Wissenschaftskolleg en Delmenhorst (Alemania).

Ha participado en la organización de más de quince congresos internacionales en su ámbito de especialización y ha impartido conferencias en universidades de todo el mundo (EE.UU., Japón, Singapur, Reino Unido, Alemania, etc.).

Su investigación se centra en el estudio de los mecanismos cerebrales de la cognición humana, utilizando técnicas de neuroimagen funcional y registro electrofisiológico en persones (EEG). También se interesa por cómo estos mecanismos cerebrales se alteran en un amplio abanico de enfermedades neurológicas, psiquiátricas y del desarrollo cognitivo.

Actualmente, investiga cómo el sistema auditivo extrae la regularidad del entorno acústico para permitir la percepción consciente del sonido, tal como en la música o el lenguaje, y dirigir el control de la atención. Es autor de más de 70 publicaciones con un alto índice de impacte (con más de 2000 citas y un h índice 25) en las principales revistas en los ámbitos de la Psicología y la Neurociencia

Esmeralda Díaz-Aroca

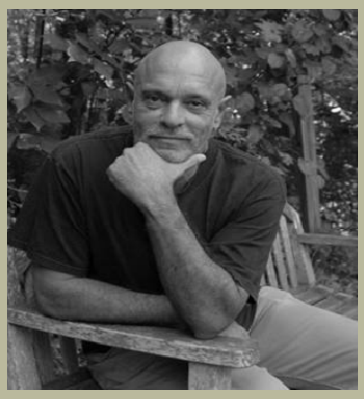
El cerebro emocional y su implicación en la toma de decisiones

Esmeralda Díaz-Aroca es Master en Dirección de Empresas: D. Comercial Y Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid, y doctora en Ciencias Biológicas, especialidad Bioquímica y biología Molecular por la UAM.

Es conferenciante y profesora de postgrado (MBA) de Nebrija Business School y Cesma Escuela de negocios. Es socia directora de la firma Jonia Consulting S.L especializada en Consultoría de Marketing y Formación in company

A lo largo de 23 años de trayectoria profesional ha desempeñado diversos cargos como Directora de Marketing y Directora de comunicación en empresas multinacionales y nacionales de diversos sectores, PILKINTONG-BARNES HIND, AEGON, Argentaria (hoy BBVA), CASER y REALE.

Tiene una dilatada experiencia en: Marketing de servicios y consumo, Consumer insights, PROSSUMER marketing, Social media marketing; Branding, Identidad corporativa; Comunicación; Marketing promocional dirigido a canales de distribución, Gestión de equipos de venta / venta metodología y sistemas de implantación de herramientas y procedimientos.



Roberto Inocencio

¿Qué es inconsciente?

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Santiago de Compostela (España)

Especialista en Psiquiatría por la Universidad de Santander.(España)

Entrenamiento en Análisis Grupal (Fernando Arroyabe; Institute of Group Analysis, Londres) y Psicodrama (Dean y Doreen Elefthery. Zerka Moreno).

Miembro Fundador de la Asociación Española de Psicodrama (1984)

Presidente de la Sociedad Española de Psicoterapia y Técnicas de Grupo (1985-1987).

Presidente de la Asociación Española de Psicodrama (1990-1992).

Presidente de la International Association of Group Psychotherapy (1998-2000)

Miembro de la American Group Psychotherapy Association (A.G.P.A).

Miembro fundador de F.E.P.T.O.

Profesor asociado de Psicoterapia de Grupo y Psicodrama. Departamento de Medicina Interna y Psiquiatría. Facultad de Medicina. Universidad de Santander. (1988-1996).

Miembro del Comité de Honor del 1er Congreso Iberoamericano de Psicodrama. (Salamanca, Marzo 1997).

Socio Honorario de la Sociedade Portuguesa de Psicodrama. (Abril de 1998.)

Formador de especialistas en Psicoterapia Grupal.

Profesor docente del Instituto Terapéutico Romano ITER. Scuola di Specializzazione in Psicoterapia di Gruppo

Jesús Alcoba González

Matrix o la mente humana

El Dr. Jesús Alcoba es en la actualidad Director de la International Graduate School of Business, la escuela de negocios de La Salle en Madrid. Es profesor y conferenciante habitual en congresos y foros universitarios y empresariales, y sus líneas de investigación giran en torno al desarrollo humano en las organizaciones, la creatividad y el estudio científico de los servicios.

Es Licenciado en Psicología por la Universidad Pontificia Comillas y Máster en Psicología por el Instituto Superior de Estudios Psicológicos. Cursó su Master of Business Administration en la Universidad Ramón Llull y el Manhattan College de Nueva York, y es Doctor por La Universidad Pablo de Olavide con evaluación positiva de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid.

A lo largo de más de veinte años ha diseñado y tomado parte activa en una larga serie de proyectos de formación e investigación, tanto en nuestro país como a escala internacional. Entre sus publicaciones está “La empresa creativa” (Ed. Netbiblo).

Pablo Herreros Ubalde

Las organizaciones también son producto de la evolución

Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca. Posgrado en Intervención Sistémica en organizaciones por la UAB. Máster en Primatología por la UB . Diploma en Psicología de las Organizaciones, Instituto Tavistock.

Doctorando en el grupo de investigación de Evolución Humana y cognición, Universitat de les Illes Balears. Profesor de posgrado en diversas universidades.

Miembro de la Fundación Redes para la Ciencia (Eduard Punset)

TITULACIÓN

Todos los asistentes recibirán un certificado concedido por *La Salle International Graduate School of* Madrid.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

~ Se ofrecerá traducción durante las ponencias en Inglés a aquellas personas que lo soliciten.

~ El Palacio del Marqués del Albaicín está a apenas a 50 metros de una de las grandes playas de la villa.

~ Noja ofrece multitud de alojamientos y precios. La Oficina de Turismo, facilitará la búsqueda del hotel, casa rural o alojamiento más adecuado para cada participante.

Más información: Eva Martínez (Oficina de Turismo)
Tlf. 942 630 306

II SUMMER BUSINESS SCHOOL IN ENGLISH

Tasas

Inscripción	600 €
Miembros de AECOP, EMCC, ISPSO y Residentes en Cantabria	300€

Condiciones especiales para residentes en Noja.

10 % de descuento para inscripciones anteriores al 15 de junio

Estas tarifas no incluyen viajes , alojamiento ni comidas (excepto en el caso de las excursiones programadas) .

Forma de pago

Transferencia bancaria al número de cuenta:

HFC Capital Humano Creativo, S.L.
Banesto 0030 7001 49 0001989271

En el **concepto** debe figurar el **nombre y apellidos del candidato/a**

Se ruega envíen la ficha de solicitud cumplimentada junto con el comprobante de pago por mail a herreros.c@gmail.com con copia a posgrados@lasallecampus.es.

Cancelaciones: Las tarifas serán reembolsadas de manera íntegra en caso de cancelación del programa o en cancelaciones efectuadas antes del 20 de Mayo.

Se reembolsará un 50% en caso de cancelaciones realizadas entre el 21 de Mayo y el 10 de Junio y en ningún caso se devolverá el importe en cancelaciones realizadas después del 10 de Junio.

II SUMMER BUSINESS SCHOOL
IN ENGLISH

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre Completo _____

Organización _____

Cargo _____

Dirección _____

Población _____

Provincia _____

Código Postal _____ País _____

Teléfono _____ Fax _____

Email _____

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que sus datos personales se encuentran incorporados a un fichero automatizado del que es responsable el Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle. Ud. puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación en La Salle, Avenida de La Salle 10, 28023 Madrid.